Курс лекций по телелогии – науки о телевидении (для юного зрителя)

1. Телелогия как объект исследования
2. Предмет и задачи телелогии
3. Методическая организация
4. Формы и функции телелогии
5. Социальные роли и наименования
6. Комфорт как познание
7. Телелогия как социально-коммуникативная презентация
8. Общество и его категории
9. Общение. Представление. Взаимодействие
10. Системное поле сознания
11. Ренатуральные отношения
12. О мнениях, убеждениях и позициях
13. Телепередача и телефильм
14. Телекартинка. Модели
15. Групповая стандартизация
16. Теория сценического совершенствования
17. Классификация телепередач
18. Нормы и правила
19. Психотелевизионная проблема
20. Я-концептуальность и имидж
21. Философия психотелемотивации и зависимость
22. Многонаправленная паранормальность
23. События и комплексы
24. Проблематики, тематики и управление
25. Цифровая коммуникация
26. Парадигма числовой выборки
27. Активность – как проблема изучения
28. Культурная лестница
29. Гипотеза сюжетного повествования
30. Развитие телекоммуникаций
31. Информационная надструктура
32. Сложность и полемика
33. Последовательность
34. Компоненциальный состав
35. Сублингвистическая система гипертекста
36. Диалог и монолог. Примеры полимодального общения
37. Телезритель – субъект, индивидуальность, реципиент
38. Социологические методы и методики
39. Элементы социальной психологии
40. Статистическая совокупность
41. Личность и её проявления
42. Персональное видение
43. Творческое телевидение
44. Творец, творчество, сотворение
45. Юность: проблемы достижения
46. Долг и требование
47. Что такое широкоформатная регуляция и адаптация?
48. Вопрос и идея. Три интегративные проблемы телевидения (воля, свобода, независимость)

Список тем в алфавитном порядке

1. Активность – как проблема изучения
2. Вопрос и идея. Три интегративные проблемы телевидения (воля, свобода, независимость)
3. Гипотеза сюжетного повествования
4. Групповая стандартизация
5. Диалог и монолог. Примеры полимодального общения
6. Долг и требование
7. Информационная надструктура
8. Классификация телепередач
9. Компоненциальный состав
10. Комфорт как познание
11. Культурная лестница
12. Личность и её проявления
13. Методическая организация
14. Многонаправленная паранормальность
15. Нормы и правила
16. О мнениях, убеждениях и позициях
17. Общение. Представление. Взаимодействие
18. Общество и его категории
19. Парадигма числовой выборки
20. Персональное видение
21. Последовательность
22. Предмет и задачи телелогии
23. Проблематики, тематики и управление
24. Психотелевизионная проблема
25. Развитие телекоммуникаций
26. Ренатуральные отношения
27. Системное поле сознания
28. Сложность и полемика
29. События и комплексы
30. Социальные роли и наименования
31. Социологические методы и методики
32. Статистическая совокупность
33. Сублингвистическая система гипертекста
34. Творец, творчество, сотворение
35. Творческое телевидение
36. Телезритель – субъект, индивидуальность, реципиент
37. Телекартинка. Модели
38. Телелогия как объект исследования
39. Телелогия как социально-коммуникативная презентация
40. Телепередача и телефильм
41. Теория сценического совершенствования
42. Философия психотелемотивации и зависимость
43. Формы и функции телелогии
44. Цифровая коммуникация
45. Что такое широкоформатная регуляция и адаптация?
46. Элементы социальной психологии
47. Юность: проблемы достижения
48. Я-концептуальность и имидж

**Задания:**

а) Отметить темы, характерные для детей, подростков, юношей и девушек, взрослых и пожилых людей

б) Отметьте темы, характерные для культурной, любительской, научной, образовательной и развлекательной среды

в) Отметьте темы, организующие послеконтактное обучение в быту, во время досуга, осмысления, самосовершенствования и самопознания